

Liens sponsorisés

Techniques d'optimisations avancées en liens sponsorisés

Niveau de technicité ★★★★★

Les campagnes de liens sponsorisés sont un levier de trafic incontournable pour les sites internet, l'augmentation croissante des annonceurs amplifie de plus en plus la concurrence sur chaque requête. Afin de préserver son retour sur investissement, il est désormais indispensable de maîtriser parfaitement toutes les optimisations à mettre en place. L'objectif de la formation est d'approfondir l'analyse et les optimisations à mettre en place sur la plateforme de publicité Google Adwords.

OBJECTIFS

- Intégrer les principes et enjeux des liens sponsorisés dans la stratégie d'acquisition de trafic
- Connaître les bonnes pratiques en SEM
- Utiliser l'ensemble des outils de Google Adwords
- Gérer des gros budgets en liens sponsorisés
- Structurer votre campagne pour mieux dépenser et en mesurer la rentabilité
- Gérer des campagnes de Search et de Display
- Optimiser vos paramètres de campagne
- Créer des extensions d'annonces
- Définir son audience pour optimiser ses filtres

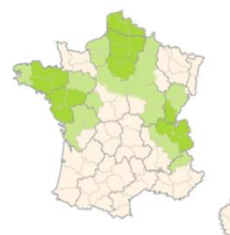
POUR QUI ?

Cette formation s'adresse aux personnes utilisant régulièrement Google Adwords et souhaitant approfondir leurs compétences sur l'optimisation des campagnes.






Les profils concernés sont les webmasters, les chefs de projet et les responsables de site.

OU ?

En inter entreprise, à Lille, Nantes, Paris et Annecy et en intra entreprise dans vos locaux, partout en France.



TARIFS

 x1	 x2	 x3	 x4	 x5
800€ HT	1400€ HT - 12,5%	1900€ HT - 21%	2400€ HT - 25%	2800€ HT - 30%

DUREE

7 heures / 1 journée



LE PROGRAMME

80% Théorie/20% Pratique

Définition

- ☺ Définition des liens sponsorisés
- ☺ Fonctionnement des enchères
- ☺ Les chiffres clés

La structure : la clé du succès

- ☺ L'architecture du compte
- ☺ Choix des campagnes à créer
- ☺ Les règles à respecter

Les mots-clés

- ☺ Sélectionner ses mots-clés pour être rentable
- ☺ Les différents types de ciblage
- ☺ Trouver des mots-clés

Les annonces textuelles

- ☺ Règles d'écriture
- ☺ L'utilisation de {Keyword}
- ☺ La page de destination
- ☺ L'utilisation des marques

Les campagnes de display

- ☺ Sélectionner des mots-clés ou des sites
- ☺ Créer des bannières ou des annonces
- ☺ Choisir les pages de destination

Paramétrer chaque campagne

- ☺ Définir un budget
- ☺ Déterminer sa cible
- ☺ Optimiser la fréquence de vos diffusions

Analyser sa rentabilité

- ☺ Le suivi des conversions
- ☺ Les KPI à suivre
- ☺ La complémentarité de Google Analytics

Optimiser une campagne

- ☺ Travailler la saisonnalité
- ☺ Augmenter son Quality Score
- ☺ Les mots-clés négatifs
- ☺ Les règles automatiques

Les modules annexes

- ☺ Les extensions
- ☺ Le retargeting

Générer les reportings

- ☺ Créer un rapport sur Google Adwords
- ☺ Envoi des rapports par email

Atelier : manipulation d'une campagne existante

- ☺ Réflexion sur l'arborescence
- ☺ Recherche de mots clés
- ☺ Les pièges à éviter

LES +

- Eligible au DIF, jusqu'à 100% de prise en charge par votre OPCA
- 5 stagiaires maximum pour une plus grande proximité avec le formateur
- Un formateur expert et certifié
- Une méthodologie directement applicable sur votre site



LE FORMATEUR

David

- Consultant AdWords
- Certifié Google Adwords

Ils nous font confiance



Nos certifications



Nantes

1, rue du Guesclin
44000 Nantes
02 40 99 00 31

Lille

40, rue de l'Abbé Lemire
59110 La Madeleine
03 20 76 03 24

Annecy

P.A de la Ravoire
74371 Pringy
04 50 10 51 14

Contactez nous

Email : formation@open-linking.com

Téléphone : 02 40 99 00 31

Site web : open-linking.com