

Référencement naturel

Mettre en place des méthodes de Netlinking

Niveau de technicité ★★★★★

Le Netlinking est un sujet tabou souvent décrié par les référenceurs et moteurs de recherche. Cette méthode consiste à acquérir des nouveaux liens entrants vers son site pour améliorer sa popularité et indirectement son positionnement dans les moteurs de recherche. Découvrez dans cette formation les différentes formes de Netlinking pour en tirer les bénéfices.

OBJECTIFS

- Connaître les différentes techniques pour acquérir des nouveaux liens
- Définir une stratégie cohérente en Netlinking
- Optimiser vos résultats en fonction des méthodes utilisées
- Mesurer l'impact de vos campagnes de Netlinking

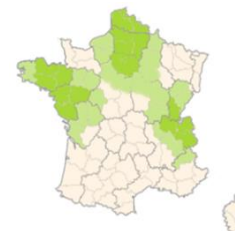
POUR QUI ?

Cette formation s'adresse aux personnes ayant des notions en référencement naturel et souhaitant découvrir le Netlinking.






Les profils concernés sont les webmasters, les chefs de projet et les responsables de site.

OU ?

En inter entreprise, à Lille, Nantes, Paris et Annecy et en intra entreprise dans vos locaux, partout en France.



TARIFS

 x1	 x2	 x3	 x4	 x5
800€ HT	1400€ HT - 12,5%	1900€ HT - 21%	2400€ HT - 25%	2800€ HT - 30%

DUREE

7 heures / 1 journée



LE PROGRAMME

80% Théorie/20% Pratique

Internet et le netlinking

- ✓ La notion de liens
- ✓ Définition du Netlinking
- ✓ Son rôle dans le référencement

L'importance du netlinking

- ✓ L'avis de Google
- ✓ Historique du Google Bombing
- ✓ La différence entre LinkNinja et LinkBaiting

Les liens comme critères seo

- ✓ Le Google PageRank
- ✓ La qualité des liens : code, ancre, attribut nofollow
- ✓ Le Netlinking interne
- ✓ La dilution du PageRank

L'intérêt des liens

- ✓ Comment identifier un bon lien ?
- ✓ Qu'est ce qu'un mauvais lien ?
- ✓ Comment identifier un bon partenaire ?

Les méthodes de linkninja

- ✓ A qui cela s'adresse ?
- ✓ Comment définir sa stratégie ?
- ✓ L'intérêt des annuaires
- ✓ Diffuser des communiqués de presse
- ✓ Les différents échanges possibles avec un site

Les méthodes de LinkBaiting

- ✓ A qui cela s'adresse ?
- ✓ Comment définir sa stratégie de LinkBaiting ?
- ✓ Les différentes formes de buzz
- ✓ Créer l'amorce du buzz

Le rôle des réseaux sociaux

- ✓ L'impact des réseaux sociaux sur vos résultats
- ✓ Twitter, Facebook, Google +
- ✓ Anticiper les évolutions

La mesure de vos résultats

- ✓ La commande link est-elle fiable ?
- ✓ Les différents outils de mesure
- ✓ Définissez vos KPI en fonction des stratégies

LES +

- Eligible au DIF, jusqu'à 100% de prise en charge par votre OPCA
- 5 stagiaires maximum pour une plus grande proximité avec le formateur
- Un formateur expert et certifié
- Une méthodologie directement applicable sur votre site



LE FORMATEUR

Frédéric

- Chef de projets Senior
- Consultant en SEO

Ils nous font confiance



Nos certifications



Nantes

1, rue du Guesclin
44000 Nantes
02 40 99 00 31

Lille

40, rue de l'Abbé Lemire
59110 La Madeleine
03 20 76 03 24

Paris

4 place Louis Armand
75012 Paris
06 30 41 21 49

Annecy

P.A de la Ravoire
74371 Pringy
04 50 10 51 14

Contactez nous

Email : formation@open-linking.com

Téléphone : **02 40 99 00 31**

Site web : open-linking.com