

## Référencement naturel

# Définir votre stratégie de référencement naturel

Niveau de technicité ★★★★★

Le référencement naturel est un levier indispensable vous permettant d'acquérir du trafic qualifié pour votre site internet. Découvrez les critères pris en compte par les moteurs de recherche pour booster votre visibilité.

## OBJECTIFS

- Intégrer les principes et enjeux du référencement naturel dans la stratégie d'acquisition de trafic
- Réaliser une étude sur l'optimisation de votre site en SEO
- Définir une stratégie de mots clés pertinente pour votre site
- Assimiler les différents critères à travailler pour améliorer vos résultats
- Sensibiliser les différents rédacteurs à optimiser vos contenus pour être visible
- Choisir les bons critères et outils d'analyse de votre visibilité

## POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant découvrir le référencement naturel.





Les profils concernés sont les webmasters, les développeurs, les chefs de projet marketing et les directeurs marketing.

## OU ?

En inter entreprise, à Lille, Nantes, Paris et Annecy et en intra entreprise dans vos locaux, partout en France.



## TARIFS

 x1	 x2	 x3	 x4	 x5
800€ HT	1400€ HT - 12,5%	1900€ HT - 21%	2400€ HT - 25%	2800€ HT - 30%

## DUREE

7 heures / 1 journée



# LE PROGRAMME

80% Théorie/20% Pratique

## Définition

- ✓ Définition du SEO
- ✓ Différents outils de recherche : moteurs, annuaires, hybrides
- ✓ Les principaux acteurs : Google, Bing
- ✓ Historique et évolution

## Enjeux et concepts

- ✓ Enjeux du SEO
- ✓ Introduction aux comportements de recherche
- ✓ Différenciation des acronymes SEO, SEA, SMO
- ✓ Exploration, indexation, recherche
- ✓ Répartition des critères

## Les critères à prendre en compte

- ✓ La structure du site
- ✓ Les contenus
- ✓ Comment travailler ses liens
- ✓ Les réseaux sociaux

## Analyse des mots clés recherchés

- ✓ Le brainstorming en SEO
- ✓ Le test de mots clés : méthode et outils
- ✓ Les tendances de recherche des internautes
- ✓ L'évaluation et qualification des mots clés

## Rédaction de contenu

- ✓ L'intérêt des contenus
- ✓ Optimisation du texte
- ✓ Comment bien optimiser vos titre et meta description
- ✓ Le principe de la pyramide inversée
- ✓ La duplication de contenu

## Atelier : Comment définir sa stratégie SEO

- ✓ Google Suggest
- ✓ Recherche associée
- ✓ Google Insight
- ✓ Bing

## LES +

- Eligible au DIF, jusqu'à 100% de prise en charge par votre OPCA
- 5 stagiaires maximum pour une plus grande proximité avec le formateur
- Un formateur expert et certifié
- Une méthodologie directement applicable sur votre site



## LE FORMATEUR

### Frédéric

- Chef de projets Senior
- Consultant en SEO

## Ils nous font confiance



## Nos certifications



### Nantes

1, rue du Guesclin  
44000 Nantes  
02 40 99 00 31

### Lille

40, rue de l'Abbé Lemire  
59110 La Madeleine  
03 20 76 03 24

### Paris

4 place Louis Armand  
75012 Paris  
06 30 41 21 49

### Annecy

P.A de la Ravoire  
74371 Pringy  
04 50 10 51 14

## Contactez nous

Email : [formation@open-linking.com](mailto:formation@open-linking.com)

Téléphone : **02 40 99 00 31**

Site web : [open-linking.com](http://open-linking.com)