

CPPC1 : Google Adwords, Initial

Formation professionnelle en inter-entreprise, sur-mesure en intra-entreprise

Les campagnes de liens sponsorisés sont un moyen simple et efficace d'être rapidement visible sur les moteurs de recherche. Maîtrisez les rouages de l'outil pour bien dépenser votre budget, être premier sur les mots clés que vous aurez identifié et assurer un retour sur investissement.

OBJECTIFS

- Créer ses premières campagnes avec Google Adwords
- Découvrir le principe des campagnes de liens sponsorisés sur Google Adwords
- Maîtriser les bonnes pratiques liées à l'utilisation de Google Adwords
- Se fixer des objectifs pour gagner en rentabilité lorsque l'on utilise Google Adwords

POUR QUI ?

Webmasters, chefs de projet (web)marketing, traffic manager, ...

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Un support de formation
- Un formateur expert et certifié
- Alternance de théorie et de pratiques
- 5 stagiaires maximum

DUREE

1 JOUR / 7 HEURES

MODALITES D'EVALUATION

Attestation de formation individuelle remise en fin de formation

TARIFS

€700 HT

Par personne

Prise en charge totale ou partielle par votre OPCA des coûts pédagogiques et frais annexes.

Tarif dégressif à partir du 2^{ème} participant de la même société.

PROGRAMME

1. Définitions
 - Définition : Qu'est-ce-qu'un lien sponsorisé ?
 - Comprendre la différence entre SEM et SEA
 - Comment fonctionne le classement des annonces
 - Est-ce que les liens sponsorisés impactent votre référencement naturel ?
2. Faire ses premiers pas
 - Comment créer un compte Adword
 - Comment bien configurer son compte Adwords
 - Comment attribuer des accès pour d'autres utilisateurs
3. L'arborescence : la clé du succès
 - Choix des campagnes à créer
 - Comment bien rédiger ses annonces
 - Les règles à respecter
4. Les campagnes de Search
 - Sélectionner ses mots-clés pour cibler des recherches
 - Rédiger les annonces de qualité
 - Choisir les pages de destination
5. Les campagnes de Display
 - Choisir une méthode de ciblage des internautes
 - Créer des bannières ou des annonces
 - Choisir les pages de destination
6. Configuration des campagnes
 - Ajouter un suivi des conversions
 - Déterminer sa cible
 - Maîtriser les paramétrages de base
7. Optimiser une campagne
 - Analyser la rentabilité de vos mots-clés
 - Analyser la rentabilité de vos annonces
 - Les best practices
8. Générer un rapport
 - Créer un rapport sur Google Adwords
 - Envoi des rapports par email
 - Analyser le trafic sur Google Analytics
9. Atelier : Manipulation d'une campagne existante
 - Réflexion sur l'arborescence
 - Recherche de mots clés
 - Les pièges à éviter

Bulletin d'inscription

Contactez-nous par email à l'adresse : **formation@open-linking.com**

Ou retourner nous ce bulletin d'inscription par courrier à l'adresse **OPEN LINKING – Service formations: 4 rue Edith Piaf – Bat. C, 44800 Saint-Herblain**. Dès réception, nous vous adresserons les conventions de formation correspondantes afin de formaliser chaque prise en charge.

Pour toute(s) question(s), contactez-nous au **02.85.52.49.87**

FORMATION

Intitulé de la formation : *CPPC1 : Google Adwords - Initial*.....

Date(s) souhaitée(s) :

Lieux : Lille Annecy

En vos locaux :

PARTICIPANT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Téléphone : (+___) ___ ___ ___ ___ ___ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Email :@.....

Objectifs pédagogiques et attentes de la formation :

.....
.....

ENTREPRISE

Nom de la société :

Adresse :

Code Postal / Ville :

Téléphone : (+___) ___ ___ ___ ___ ___ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Site internet :

Signataire de la convention :

Nom :

Prénom :

FACTURATION POUR CETTE FORMATION (Si différente de l'entreprise)

Nom de votre Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA) :

.....

Interlocuteur :

Adresse :

Code Postal / Ville :

Téléphone : (+___) ___ ___ ___ ___ ___ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Email :@.....

Date et signature

Cachet de l'entreprise



Créée en 2010, Open Linking est une agence conseil spécialisée dans la génération de trafic sur internet. Forte de son expérience sur le terrain, Open Linking s'est développé comme organisme de formation. Nous proposons aujourd'hui près de vingt formations en stratégie digitale. Un catalogue qui couvre autant des compétences globales, que des objectifs spécifiques.

Nos formations sont dispensées sur plus de cinquante dates en inter-entreprise (Lille, Nantes, Annecy) ou, sur-mesure, en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France), et assurées par des professionnels certifiés, reconnus, et intervenant, au quotidien, pour le compte de nos clients, sur les thématiques qui leur sont confiées.

Nos formations sont éligibles au titre de la formation professionnelle et continue, et peuvent donc être prises en charge jusqu'à 100% par les organismes paritaires de formation agréés (OPCA), comme pour le DIF (Droit Individuel à la Formation) et le PFE (Plan de Formation Entreprise).

Open Linking Lille

40, rue de l'Abbé Lemire
59110 LA MADELEINE
+33 (0)3 20 74 03 24

Open Linking Nantes

4, rue Edith Piaf – Bat. C
44800 SAINT-HERBLAIN
+33 (0)2 85 52 49 87

Open Linking Annecy

12, avenue du Rhône
74000 Annecy
+33 (0)4 58 10 13 63



Datadock

Organisme validé
et référencé

