

# CPCC2 : Google Adwords, Niveau avancé

Formation professionnelle en inter-entreprise, sur-mesure en intra-entreprise

Les campagnes de liens sponsorisés sont un levier de trafic incontournable pour les sites Internet, l'augmentation croissante des annonceurs amplifie de plus en plus la concurrence sur chaque requête. Afin de préserver son retour sur investissement, il est désormais indispensable de maîtriser parfaitement toutes les optimisations qu'il est possible de mettre en place sur Google Adwords.

## OBJECTIFS

- Optimiser la rentabilité de ses campagnes SEA sur Google Adwords
- Approfondir l'analyse de vos campagnes Google Adwords
- Maîtriser les optimisations qu'il est possible de mettre en place sur la plateforme de publicité Google Adwords

## POUR QUI ?

Webmasters, chefs de projet (web)marketing, responsables de sites, ...

## MOYENS PEDAGOGIQUES

- Un support de formation
- Un formateur expert et certifié
- Alternance de théorie et de pratiques
- 5 stagiaires maximum

## DUREE

1 JOUR / 7 HEURES

## MODALITES D'EVALUATION

Attestation de formation individuelle remise en fin de formation

## TARIFS

**€700 HT**  
Par personne

Prise en charge totale ou partielle par votre OPCA des coûts pédagogiques et frais annexes.

*Tarif dégressif à partir du 2<sup>ème</sup> participant de la même société.*

## PROGRAMME

- 1. Définitions**
  - Définition : Qu'est-ce-qu'un lien sponsorisé ?
  - Fonctionnement des enchères et du classement des annonces
  - Les indicateurs clés de performances (KPI)
- 2. L'arborescence du compte : la clé du succès**
  - Choisir les types de campagnes : Search ou Display
  - Structurer ses campagnes par rapport à ses objectifs
  - Les règles à respecter
- 3. Les mots-clés**
  - Sélectionner ses mots-clés pour être rentable
  - Les différents types de ciblage
  - Trouver des mots-clés
- 4. Les annonces textuelles**
  - Règles d'écriture
  - L'utilisation de {Keyword}
  - La page de destination
  - L'utilisation des marques
- 5. Les campagnes de Display**
  - Sélectionner des mots-clés ou des sites
  - Créer des bannières ou des annonces
  - Choisir les pages de destination
- 6. Paramétrer chaque campagne**
  - Définir un budget
  - Déterminer sa cible
  - Optimiser la fréquence de vos diffusions
- 7. Analyser sa rentabilité**
  - Le suivi des conversions
  - Les KPI à suivre
  - La complémentarité de Google Analytics
- 8. Optimiser une campagne**
  - Travailler la saisonnalité
  - Augmenter son Quality Score
  - Les mots-clés négatifs
  - Les règles automatiques
- 9. Les modules annexes**
  - Les extensions
  - Le retargeting
- 10. Générer les reporting**
  - Créer un rapport sur Google Adwords
  - Envoi des rapports par email
- 11. Atelier : Manipulation d'une campagne**
  - Réflexion sur l'arborescence
  - Recherche de mots clés
  - Les pièges à éviter

# Bulletin d'inscription

Contactez-nous par email à l'adresse : **formation@open-linking.com**

Ou retourner nous ce bulletin d'inscription par courrier à l'adresse **OPEN LINKING – Service formations: 4 rue Edith Piaf – Bat. C, 44800 Saint-Herblain**. Dès réception, nous vous adresserons les conventions de formation correspondantes afin de formaliser chaque prise en charge.

Pour toute(s) question(s), contactez-nous au **02.85.52.49.87**

## FORMATION

Intitulé de la formation : *CPPC2 : Google Adwords - Niveau avancé*.....

Date(s) souhaitée(s) : .....

Lieux :  Lille

En vos locaux : .....

## PARTICIPANT

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Téléphone : (+\_\_\_) \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Email : .....@.....

Objectifs pédagogiques et attentes de la formation :  
.....  
.....

## ENTREPRISE

Nom de la société : .....

Adresse : .....

Code Postal / Ville : .....

Téléphone : (+\_\_\_) \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Site internet : .....

Signataire de la convention :

Nom : .....

Prénom : .....

## FACTURATION POUR CETTE FORMATION (Si différente de l'entreprise)

Nom de votre Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA) :  
.....

Interlocuteur : .....

Adresse : .....

Code Postal / Ville : .....

Téléphone : (+\_\_\_) \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Email : .....@.....

**Date et signature**

**Cachet de l'entreprise**



Créée en 2010, Open Linking est une agence conseil spécialisée dans la génération de trafic sur internet. Forte de son expérience sur le terrain, Open Linking s'est développé comme organisme de formation. Nous proposons aujourd'hui près de vingt formations en stratégie digitale. Un catalogue qui couvre autant des compétences globales, que des objectifs spécifiques.

Nos formations sont dispensées sur plus de cinquante dates en inter-entreprise (Lille, Nantes, Annecy) ou, sur-mesure, en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France), et assurées par des professionnels certifiés, reconnus, et intervenant, au quotidien, pour le compte de nos clients, sur les thématiques qui leur sont confiées.

Nos formations sont éligibles au titre de la formation professionnelle et continue, et peuvent donc être prises en charge jusqu'à 100% par les organismes paritaires de formation agréés (OPCA), comme pour le DIF (Droit Individuel à la Formation) et le PFE (Plan de Formation Entreprise).

**Open Linking Lille**

40, rue de l'Abbé Lemire  
59110 LA MADELEINE  
+33 (0)3 20 74 03 24

**Open Linking Nantes**

4, rue Edith Piaf – Bat. C  
44800 SAINT-HERBLAIN  
+33 (0)2 85 52 49 87

**Open Linking Annecy**

12, avenue du Rhône  
74000 Annecy  
+33 (0)4 58 10 13 63



**Datadock**

Organisme validé  
et référencé



Specialized in:  
 Search ads  Mobile ads  Video ads  Display ads  Shopping ads