

CPPC3 : Cibler les bonnes audiences dans ses campagnes en ligne

Formation professionnelle en inter-entreprise, sur-mesure en intra-entreprise

Les différentes régies publicitaires (Google, Facebook, LinkedIn ...) permettent des ciblage spécifiques et vont s'avérer plus ou moins performantes selon vos objectifs et vos cibles. Découvrez les différents modes de ciblage et réalisez des scénarios d'acquisition multi-leviers pour accroître vos conversions...

OBJECTIFS

- Découvrir les différents modes de ciblage des régies publicitaires
- Réaliser des scénarios d'acquisition multi-leviers

POUR QUI ?

Webmasters, chefs de projet (web)marketing, responsables de sites, ...

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Un support de formation
- Un formateur expert et certifié
- Alternance de théorie et de pratiques
- 5 stagiaires maximum

DUREE

0,5 JOUR / 3 HEURES

MODALITES D'EVALUATION

Attestation de formation individuelle remise en fin de formation

TARIFS

€400 HT
Par personne

Prise en charge totale ou partielle par votre OPCA des coûts pédagogiques et frais annexes.

Tarif dégressif à partir du 2^{ème} participant de la même société.

PROGRAMME

1. Définition et tour d'horizon
 - Les différentes régies publicitaires
 - Les principaux modèles d'achat de publicité (CPM, CPC, CPA ...)
 - Qu'est ce qu'une audience ?
 - En quoi est ce stratégique de cibler efficacement ses campagnes ?
2. Stratégie de ciblage simple : profil et historique
 - Application sous Google AdWords
 - Application sous Facebook
3. Stratégie d'audience en remarketing
 - Remarketing classique sur Google et Facebook
 - Remarketing dynamique
 - Listes de remarketing
4. Créer des audiences similaires sur Facebook et Google
 - Qu'est ce qu'une audience similaire
 - Limites de l'outil
5. Focus sur le customer match
 - Comment fonctionne le customer match
 - Cas pratique d'utilisation

Bulletin d'inscription

www.open-linking.com

OPEN LINKING – SERVICE FORMATIONS
4, rue Edith Piaf Bât. C. 44800 Saint-Herblain

Contactez-nous par email à l'adresse : **formation@open-linking.com**

Ou retourner nous ce bulletin d'inscription par courrier à l'adresse **OPEN LINKING – Service formations: 4 rue Edith Piaf – Bat. C, 44800 Saint-Herblain**. Dès réception, nous vous adresserons les conventions de formation correspondantes afin de formaliser chaque prise en charge.

Pour toute(s) question(s), contactez-nous au **02.85.52.49.87**

FORMATION

Intitulé de la formation : *CPPC3 : Cibler les bonnes audiences dans ses campagnes en ligne.....*

Date(s) souhaitée(s) :

Lieux : Lille
 En vos locaux :

PARTICIPANT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Téléphone : (+__) __ __ __ __ __ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Email :@.....

Objectifs pédagogiques et attentes de la formation :
.....
.....

ENTREPRISE

Nom de la société :

Adresse :

Code Postal / Ville :

Téléphone : (+__) __ __ __ __ __ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Site internet :

Signataire de la convention :
Nom :
Prénom :

FACTURATION POUR CETTE FORMATION (Si différente de l'entreprise)

Nom de votre Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA) :
.....

Interlocuteur :

Adresse :

Code Postal / Ville :

Téléphone : (+__) __ __ __ __ __ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Email :@.....

Date et signature

Cachet de l'entreprise



Créée en 2010, Open Linking est une agence conseil spécialisée dans la génération de trafic sur internet. Forte de son expérience sur le terrain, Open Linking s'est développé comme organisme de formation. Nous proposons aujourd'hui près de vingt formations en stratégie digitale. Un catalogue qui couvre autant des compétences globales, que des objectifs spécifiques.

Nos formations sont dispensées sur plus de cinquante dates en inter-entreprise (Lille, Nantes, Annecy) ou, sur-mesure, en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France), et assurées par des professionnels certifiés, reconnus, et intervenant, au quotidien, pour le compte de nos clients, sur les thématiques qui leur sont confiées.

Nos formations sont éligibles au titre de la formation professionnelle et continue, et peuvent donc être prises en charge jusqu'à 100% par les organismes paritaires de formation agréés (OPCA), comme pour le DIF (Droit Individuel à la Formation) et le PFE (Plan de Formation Entreprise).

Open Linking Lille

40, rue de l'Abbé Lemire
59110 LA MADELEINE
+33 (0)3 20 74 03 24

Open Linking Nantes

4, rue Edith Piaf – Bat. C
44800 SAINT-HERBLAIN
+33 (0)2 85 52 49 87

Open Linking Annecy

12, avenue du Rhône
74000 Annecy
+33 (0)4 58 10 13 63

