

RN2 : Réussir sa migration SEO

Formation professionnelle en inter-entreprise, sur-mesure en intra-entreprise

Une migration SEO peut apporter une réelle évolution de trafic. Mais mal maîtrisée, celle-ci peut à l'inverse entraîner des effets de bords négatifs et une chute du trafic. Connaître la bonne méthodologie c'est aborder sereinement votre projet SEO avec une roadmap précise.

OBJECTIFS

- Identifier les étapes clés et les points de vigilance
- Réaliser une roadmap pour votre projet de refonte SEO
- Analyser les résultats de votre refonte SEO
- Se prémunir d'une perte de trafic

POUR QUI ?

Développeurs, directeurs techniques, responsables SEO, webmasters, consultants en acquisition de trafic, chef de projets, ...

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Un support de formation
- Un formateur expert et certifié
- Alternance de théorie et de pratiques
- 5 stagiaires maximum

DUREE

1 JOUR / 7 HEURES

MODALITES D'EVALUATION

Attestation de formation individuelle remise en fin de formation.

TARIFS

€700 HT
Par personne

Prise en charge totale ou partielle par votre OPCA des coûts pédagogiques et frais annexes.

Tarif dégressif à partir du 2^{ème} participant de la même société.

PROGRAMME

1. Définition du contexte
 - Pourquoi migrer ?
 - Listing des différentes migrations possibles
 - Pourquoi le https ?
 - Point sur une organisation type
 - Définition des points forts et des points faibles d'un site avant migration
2. Analyser votre infrastructure avant migration
 - Analyse de votre infrastructure serveur
 - Analyse de votre CMS / langage de votre site
 - Analyse de votre visibilité
3. Définition du cahier des charges SEO
 - Quoi mettre dans votre cahier des charges
 - Les points obligatoires Versus les chantiers d'évolutions
 - Anticiper les temps de chargement
 - Bloquer votre pré-prod
4. Savoir analyser les wireframes/maquettes
 - Optimiser votre balisage sémantique
 - Réflexion sur le maillage interne et l'arborescence
5. Les redirections à mettre en place
 - La gestion du fichier .htaccess et les redirections
 - Définition des différentes redirections
6. Eviter la duplication de contenu
 - Utiliser des URLs canoniques
 - Paramétrer le fichier Robots.txt
7. Checklist des actions à prévoir
 - En Amont de la migration
 - Le jour de la migration
 - Quelques jours après la migration
8. Les changements à prévoir
 - Dans la Search console
 - Dans Google Analytics
 - Autres liens externes où doivent être opérés des changements
9. Définition des indicateurs à suivre pendant votre migration
 - Indicateur de trafic
 - Indicateur de visibilité
 - Indicateur de santé
10. Atelier et Cas pratiques

Bulletin d'inscription

Contactez-nous par email à l'adresse : **formation@open-linking.com**

Ou retourner nous ce bulletin d'inscription par courrier à l'adresse **OPEN LINKING – Service formations: 4 rue Edith Piaf – Bat. C, 44800 Saint-Herblain**. Dès réception, nous vous adresserons les conventions de formation correspondantes afin de formaliser chaque prise en charge.

Pour toute(s) question(s), contactez-nous au **02.85.52.49.87**

FORMATION

Intitulé de la formation : *RN2 : Réussir sa migration SEO*.....

Date(s) souhaitée(s) :

Lieux : Lille Nantes Annecy

En vos locaux :

PARTICIPANT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Téléphone : (+___) ___ ___ ___ ___ ___ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Email :@.....

Objectifs pédagogiques et attentes de la formation :
.....
.....

ENTREPRISE

Nom de la société :

Adresse :

Code Postal / Ville :

Téléphone : (+___) ___ ___ ___ ___ ___ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Site internet :

Signataire de la convention :

Nom :

Prénom :

FACTURATION POUR CETTE FORMATION (Si différente de l'entreprise)

Nom de votre Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA) :
.....

Interlocuteur :

Adresse :

Code Postal / Ville :

Téléphone : (+___) ___ ___ ___ ___ ___ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Email :@.....

Date et signature

Cachet de l'entreprise



Créée en 2010, Open Linking est une agence conseil spécialisée dans la génération de trafic sur internet. Forte de son expérience sur le terrain, Open Linking s'est développé comme organisme de formation. Nous proposons aujourd'hui près de vingt formations en stratégie digitale. Un catalogue qui couvre autant des compétences globales, que des objectifs spécifiques.

Nos formations sont dispensées sur plus de cinquante dates en inter-entreprise (Lille, Nantes, Annecy) ou, sur-mesure, en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France), et assurées par des professionnels certifiés, reconnus, et intervenant, au quotidien, pour le compte de nos clients, sur les thématiques qui leur sont confiées.

Nos formations sont éligibles au titre de la formation professionnelle et continue, et peuvent donc être prises en charge jusqu'à 100% par les organismes paritaires de formation agréés (OPCA), comme pour le DIF (Droit Individuel à la Formation) et le PFE (Plan de Formation Entreprise).

Open Linking Lille

40, rue de l'Abbé Lemire
59110 LA MADELEINE
+33 (0)3 20 74 03 24

Open Linking Nantes

4, rue Edith Piaf – Bat. C
44800 SAINT-HERBLAIN
+33 (0)2 85 52 49 87

Open Linking Annecy

12, avenue du Rhône
74000 Annecy
+33 (0)4 58 10 13 63



Datadock

Organisme validé
et référencé

