

RN3 : Mettre en place sa stratégie de netlinking

Formation professionnelle en inter-entreprise, sur-mesure en intra-entreprise

Le netlinking est une technique de référencement naturel qui consiste à acquérir des nouveaux liens entrants vers son site. Cela permet d'améliorer sa popularité et indirectement son positionnement dans les moteurs de recherche. Le volume et la qualité des liens entrants sont deux critères de référencement pris en compte par les moteurs de recherche comme Google, Yahoo ou Bing. Les techniques de netlinking sont régulièrement surveillées et les abus peuvent faire l'objet de "pénalité" qui, sans maîtrise, vous font encourir le risque de dégrader la visibilité de votre site web.

OBJECTIFS

- Maîtriser les méthodes de netlinking
- Construire une stratégie de netlinking
- Tirer parti du netlinking
- Rentabiliser ses actions de netlinking

POUR QUI ?

Chefs de projet (web)marketing, responsables de site, webmasters, ...

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Un support de formation
- Un formateur expert et certifié
- Alternance de théorie et de pratiques
- 5 stagiaires maximum

DUREE

1 JOUR / 7 HEURES

MODALITES D'EVALUATION

Attestation de formation individuelle remise en fin de formation.

TARIFS

€700 HT
Par personne

Prise en charge totale ou partielle par votre OPCA des coûts pédagogiques et frais annexes.

Tarif dégressif à partir du 2^{ème} participant de la même société.

PROGRAMME

1. Internet et le netlinking
 - Qu'est-ce qu'un lien (backlink) ?
 - Définition du Netlinking
 - Son rôle dans le référencement organique
2. L'importance du netlinking
 - L'avis de Google sur le Netlinking
 - Historique du Google Bombing
 - La différence entre le LinkNinja (annuaire, forum, commentaires...) et LinkBaiting (Buzz Marketing)
3. Les liens comme critères SEO
 - Le Google Pagerank
 - Comment reconnaître un bon backlink ? code, ancre, attribut nofollow
 - Le Netlinking interne
 - La dilution du Pagerank / PR Sculpting
4. L'intérêt des liens
 - Comment identifier un bon backlink ?
 - Qu'est ce qu'un mauvais backlink ?
 - Identifier un bon partenaire (spot)
5. Les méthodes de linkninja
 - A qui cela d'adresse ?
 - Comment définir sa stratégie de linking ?
 - L'intérêt des annuaires SEO
 - Diffuser des communiqués de presse
 - Les différents échanges de liens possibles avec un site
6. Les méthodes de linkbaiting
 - A qui cela d'adresse ?
 - Comment définir sa stratégie de LinkBaiting ?
 - Les différentes formes de buzz
 - Comment créer l'amorce du buzz
7. Le rôle des réseaux sociaux
 - L'impact des réseaux sociaux sur vos résultats
 - Twitter, Facebook, Google +
 - Anticiper les évolutions
8. La mesure de vos résultats
 - La commande link est-elle fiable ?
 - Les différents outils de mesure (MajesticSEO, Ahrefs, Moz..)
 - Définissez vos KPI en fonction des stratégies

Bulletin d'inscription

Contactez-nous par email à l'adresse : **formation@open-linking.com**

Ou retourner nous ce bulletin d'inscription par courrier à l'adresse **OPEN LINKING – Service formations: 4 rue Edith Piaf – Bat. C, 44800 Saint-Herblain**. Dès réception, nous vous adresserons les conventions de formation correspondantes afin de formaliser chaque prise en charge.

Pour toute(s) question(s), contactez-nous au **02.85.52.49.87**

FORMATION

Intitulé de la formation : *RN3 : Mettre en place sa stratégie de Netlinking*.....

Date(s) souhaitée(s) :

Lieux : Lille Nantes

En vos locaux :

PARTICIPANT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Téléphone : (+ ___) ___ ___ ___ ___ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Email :@.....

Objectifs pédagogiques et attentes de la formation :
.....
.....

ENTREPRISE

Nom de la société :

Adresse :

Code Postal / Ville :

Téléphone : (+ ___) ___ ___ ___ ___ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Site internet :

Signataire de la convention :

Nom :

Prénom :

FACTURATION POUR CETTE FORMATION (Si différente de l'entreprise)

Nom de votre Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA) :
.....

Interlocuteur :

Adresse :

Code Postal / Ville :

Téléphone : (+ ___) ___ ___ ___ ___ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Email :@.....

Date et signature

Cachet de l'entreprise



Créée en 2010, Open Linking est une agence conseil spécialisée dans la génération de trafic sur internet. Forte de son expérience sur le terrain, Open Linking s'est développé comme organisme de formation. Nous proposons aujourd'hui près de vingt formations en stratégie digitale. Un catalogue qui couvre autant des compétences globales, que des objectifs spécifiques.

Nos formations sont dispensées sur plus de cinquante dates en inter-entreprise (Lille, Nantes, Annecy) ou, sur-mesure, en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France), et assurées par des professionnels certifiés, reconnus, et intervenant, au quotidien, pour le compte de nos clients, sur les thématiques qui leur sont confiées.

Nos formations sont éligibles au titre de la formation professionnelle et continue, et peuvent donc être prises en charge jusqu'à 100% par les organismes paritaires de formation agréés (OPCA), comme pour le DIF (Droit Individuel à la Formation) et le PFE (Plan de Formation Entreprise).

Open Linking Lille

40, rue de l'Abbé Lemire
59110 LA MADELEINE
+33 (0)3 20 74 03 24

Open Linking Nantes

4, rue Edith Piaf – Bat. C
44800 SAINT-HERBLAIN
+33 (0)2 85 52 49 87

Open Linking Annecy

12, avenue du Rhône
74000 Annecy
+33 (0)4 58 10 13 63



Datadock

Organisme validé
et référencé

