

## RN5 : SEO à l'international

### Formation professionnelle en inter-entreprise, sur-mesure en intra-entreprise

Vous avez le projet de développer votre activité à l'international et vous souhaitez être référencé sur les moteurs de recherche des pays ciblés. Pour faire évoluer votre site à l'international, plusieurs paramètres sont à prendre en considération tels que la langue, les us et coutumes et plusieurs aspects techniques qui éviteront de pénaliser le référencement de votre site web.

#### OBJECTIFS

- Définir une stratégie SEO pour l'international
- Lister les critères techniques à prendre en compte pour développer votre site à l'international

#### POUR QUI ?

Chefs de projet (web)marketing, responsables de site, webmasters, ...

#### MOYENS PEDAGOGIQUES

- Un support de formation
- Un formateur expert et certifié
- Alternance de théorie et de pratiques
- 5 stagiaires maximum

#### DUREE

1 JOUR / 7 HEURES

#### MODALITES D'EVALUATION

Attestation de formation individuelle remise en fin de formation.

#### TARIFS

€700 HT

Par personne

Prise en charge totale ou partielle par votre OPCA des coûts pédagogiques et frais annexes.

*Tarif dégressif à partir du 2<sup>ème</sup> participant de la même société.*

#### PROGRAMME

1. Introduction
  - SEO à l'international : Marketing vs technique
2. SEO : Us et coutumes
  - Ergonomie
  - Langue
  - Culture et usages web
  - Symbolique des couleurs
  - Les moteurs de recherche par pays
3. SEO : Marketing
  - Comment définir une stratégie SEO international
  - Adapter son offre au marché
  - Définir les objectifs et les mots clés en fonction des pays
  - Etudier le positionnement de vos concurrents
  - Adapter son site à l'international
4. SEO : Technique
  - Comment éviter la duplication de contenu ?
  - Optimiser votre site en fonction du ciblage par langue et par pays
  - Les décisions techniques à prendre en compte au lancement du site (Sous-domaine, sous-répertoire, extension du nom de domaine)
  - Les indicateurs pris en compte par les moteurs de recherche pour référencer votre site par pays
5. Les tips pour faire évoluer votre site à l'international
  - A qui cela d'adresse ?
  - Comment définir une stratégie de Linkbuilding par pays
  - Les critères à prendre en compte
  - Utiliser la Search Console pour vous aider dans votre stratégie
6. Etude de cas & Audit en live

# Bulletin d'inscription

Contactez-nous par email à l'adresse : **formation@open-linking.com**

Ou retourner nous ce bulletin d'inscription par courrier à l'adresse **OPEN LINKING – Service formations: 4 rue Edith Piaf – Bat. C, 44800 Saint-Herblain**. Dès réception, nous vous adresserons les conventions de formation correspondantes afin de formaliser chaque prise en charge.

Pour toute(s) question(s), contactez-nous au **02.85.52.49.87**

## FORMATION

Intitulé de la formation : *RN5 : SEO à l'international*.....

Date(s) souhaitée(s) : .....

Lieux :  Lille  Nantes

En vos locaux : .....

## PARTICIPANT

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Téléphone : (+\_\_\_) \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Email : .....@.....

Objectifs pédagogiques et attentes de la formation :  
.....  
.....

## ENTREPRISE

Nom de la société : .....

Adresse : .....

Code Postal / Ville : .....

Téléphone : (+\_\_\_) \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Site internet : .....

Signataire de la convention :

Nom : .....

Prénom : .....

## FACTURATION POUR CETTE FORMATION (Si différente de l'entreprise)

Nom de votre Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA) :  
.....

Interlocuteur : .....

Adresse : .....

Code Postal / Ville : .....

Téléphone : (+\_\_\_) \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Email : .....@.....

**Date et signature**

**Cachet de l'entreprise**



Créée en 2010, Open Linking est une agence conseil spécialisée dans la génération de trafic sur internet. Forte de son expérience sur le terrain, Open Linking s'est développé comme organisme de formation. Nous proposons aujourd'hui près de vingt formations en stratégie digitale. Un catalogue qui couvre autant des compétences globales, que des objectifs spécifiques.

Nos formations sont dispensées sur plus de cinquante dates en inter-entreprise (Lille, Nantes, Annecy) ou, sur-mesure, en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France), et assurées par des professionnels certifiés, reconnus, et intervenant, au quotidien, pour le compte de nos clients, sur les thématiques qui leur sont confiées.

Nos formations sont éligibles au titre de la formation professionnelle et continue, et peuvent donc être prises en charge jusqu'à 100% par les organismes paritaires de formation agréés (OPCA), comme pour le DIF (Droit Individuel à la Formation) et le PFE (Plan de Formation Entreprise).

**Open Linking Lille**

40, rue de l'Abbé Lemire  
59110 LA MADELEINE  
+33 (0)3 20 74 03 24

**Open Linking Nantes**

4, rue Edith Piaf – Bat. C  
44800 SAINT-HERBLAIN  
+33 (0)2 85 52 49 87

**Open Linking Annecy**

12, avenue du Rhône  
74000 Annecy  
+33 (0)4 58 10 13 63



**Datadock**

Organisme validé  
et référencé

