

WA1 : Google Analytics, Initial

Formation professionnelle en inter-entreprise, sur-mesure en intra-entreprise

Les outils de Web Analytics vous permettent d'analyser différentes données de votre site internet. Il est non seulement possible de mesurer l'audience de votre site mais également le parcours de vos internautes et le chiffre d'affaires généré sur une période définie.

OBJECTIFS

- Découvrir l'outil Google Analytics
- Devenir autonome dans l'exploitation de l'outil Google Analytics
- Maîtriser l'extraction et l'interprétation des résultats de Google Analytics

POUR QUI ?

Chefs de projet (web)marketing, webmasters, responsables e-commerce, consultants en génération de trafic, ...

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Un support de formation
- Un formateur expert et certifié
- Alternance de théorie et de pratiques
- 5 stagiaires maximum

DUREE

1 JOUR / 7 HEURES

MODALITES D'EVALUATION

Attestation de formation individuelle remise en fin de formation

TARIFS

€700 HT

Par personne

Prise en charge totale ou partielle par votre OPCA des coûts pédagogiques et frais annexes.

Tarif dégressif à partir du 2^{ème} participant de la même société.

PROGRAMME

1. Fonctionnement de l'outil
 - Définition d'un outil WebAnalytics
 - La différence entre Sitecentric et Usercentric
 - Définition d'une visite
2. Installer Google Analytics
 - Comment créer un compte ?
 - Comment Google Analytics mesure votre audience
 - Vérifier l'installation de la mesure d'audience
3. Analyse des visiteurs
 - Qui sont vos internautes ?
 - Vos internautes vous sont fidèles ?
 - Comprendre l'environnement de vos internautes
4. Analyse des sources
 - Accès direct & trafic de marque
 - Sites référents : qui sont vos vrais partenaires
 - Mesurer l'audience de votre référencement naturel
 - Autres sources de trafic
5. Analyse des pages visitées
 - Suivre les pages les plus visitées
 - Les pages d'entrées et de sorties
 - Identifier les requêtes de votre moteur de recherche interne
6. Configuration des conversions
 - Comment bien mesurer vos conversions
 - Ajouter un suivi des événements
 - Mesurer votre Chiffre d'affaire au quotidien
7. Le plan de tagguing
 - Identifier le trafic de Google Adwords
 - Mesurer l'impact de vos campagnes d'emailings
 - Tracker les autres sources (comparateurs, réseaux sociaux...)
8. Le plan de tagguing
 - Exporter vos données
 - Créer un rapport personnalité
 - Gérer vos alertes

Bulletin d'inscription

Contactez-nous par email à l'adresse : **formation@open-linking.com**

Ou retourner nous ce bulletin d'inscription par courrier à l'adresse **OPEN LINKING – Service formations: 4 rue Edith Piaf – Bat. C, 44800 Saint-Herblain**. Dès réception, nous vous adresserons les conventions de formation correspondantes afin de formaliser chaque prise en charge.

Pour toute(s) question(s), contactez-nous au **02.85.52.49.87**

FORMATION

Intitulé de la formation : *WA1 : Google Analytics, Initial*.....

Date(s) souhaitée(s) :

Lieux : Lille

En vos locaux :

PARTICIPANT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Téléphone : (+ ___) ___ ___ ___ ___ ___ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Email :@.....

Objectifs pédagogiques et attentes de la formation :
.....
.....

ENTREPRISE

Nom de la société :

Adresse :

Code Postal / Ville :

Téléphone : (+ ___) ___ ___ ___ ___ ___ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Site internet :

Signataire de la convention :

Nom :

Prénom :

FACTURATION POUR CETTE FORMATION (Si différente de l'entreprise)

Nom de votre Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA) :
.....

Interlocuteur :

Adresse :

Code Postal / Ville :

Téléphone : (+ ___) ___ ___ ___ ___ ___ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Email :@.....

Date et signature

Cachet de l'entreprise



Créée en 2010, Open Linking est une agence conseil spécialisée dans la génération de trafic sur internet. Forte de son expérience sur le terrain, Open Linking s'est développé comme organisme de formation. Nous proposons aujourd'hui près de vingt formations en stratégie digitale. Un catalogue qui couvre autant des compétences globales, que des objectifs spécifiques.

Nos formations sont dispensées sur plus de cinquante dates en inter-entreprise (Lille, Nantes, Annecy) ou, sur-mesure, en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France), et assurées par des professionnels certifiés, reconnus, et intervenant, au quotidien, pour le compte de nos clients, sur les thématiques qui leur sont confiées.

Nos formations sont éligibles au titre de la formation professionnelle et continue, et peuvent donc être prises en charge jusqu'à 100% par les organismes paritaires de formation agréés (OPCA), comme pour le DIF (Droit Individuel à la Formation) et le PFE (Plan de Formation Entreprise).

Open Linking Lille

40, rue de l'Abbé Lemire
59110 LA MADELEINE
+33 (0)3 20 74 03 24

Open Linking Nantes

4, rue Edith Piaf – Bat. C
44800 SAINT-HERBLAIN
+33 (0)2 85 52 49 87

Open Linking Annecy

12, avenue du Rhône
74000 Annecy
+33 (0)4 58 10 13 63



Datadock

Organisme validé
et référencé



Specialized in:

