

WA2 : Google Analytics, niveau avancé

Formation professionnelle en inter-entreprise, sur-mesure en intra-entreprise

Donnez-vous les clés pour aller plus loin dans l'analyse des performances de votre site web afin de prendre des décisions stratégiques pour votre site web et faire progresser votre business.

OBJECTIFS

- Paramétrer efficacement l'outil Google Analytics
- Analyser les performances d'un site internet avec Google Analytics
- Créer des tableaux de bord sous Google Analytics

POUR QUI ?

Chefs de projet (web)marketing, webmasters, consultants en génération de trafic, responsables e-commerce, responsables (web)marketing, ...

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Un support de formation
- Un formateur expert et certifié
- Alternance de théorie et de pratiques
- 5 stagiaires maximum

DUREE

2 JOURS / 14 HEURES

MODALITES D'EVALUATION

Attestation de formation individuelle remise en fin de formation

TARIFS

€1300 HT
Par personne

Prise en charge totale ou partielle par votre OPCA des coûts pédagogiques et frais annexes.

Tarif dégressif à partir du 2^{ème} participant de la même société.

PROGRAMME

1. Administration avancée
 - Les profils et les droits
 - Code de suivi Universal / Cookies
 - Segments avancés
 - Scénarios d'implémentation avancés
2. Connecter Analytics aux services Google
 - Rappel : pourquoi un compte par site
 - Connecter Adwords
 - Connecter Webmaster Tools
 - Connecter Adsense
3. Récupération et exportation des données
 - Gestion des sous-domaines
 - Filtres de base et filtres intermédiaires
 - Exporter vos données
4. Analyse des sessions
 - Données démographiques
 - Evénements
 - Vitesse de chargement des pages
5. Le plan de tagguage
 - Le tag e-commerce
 - Mesurer l'impact de vos campagnes d'emailing
 - Tracker les autres sources (comparateurs, réseaux sociaux...)
 - Atelier – Mise en place d'une nomenclature – Méthodologie
 - Outil de création des urls
6. Configuration des conversions
 - Comment fonctionne le tag de conversion, les possibilités disponibles
 - Comment bien mesurer vos conversions ?
 - Mesurer votre chiffre d'affaires au quotidien
 - Mettre en place un événement (structure, remontée des informations)
 - Mettre en place des objectifs
 - Entonnoirs multicanaux / multitouch
 - Création et analyse d'un tunnel de conversion
 - Remarketing dans Google Analytics
7. Le système des alertes personnalisées
 - Gérer la mise en place d'alertes personnalisées
8. Les rapports personnalisés (base)
 - Intérêt
 - Mise en place
 - Trois rapports personnalisés types

Bulletin d'inscription

Contactez-nous par email à l'adresse : **formation@open-linking.com**

Ou retourner nous ce bulletin d'inscription par courrier à l'adresse **OPEN LINKING – Service formations: 4 rue Edith Piaf – Bat. C, 44800 Saint-Herblain**. Dès réception, nous vous adresserons les conventions de formation correspondantes afin de formaliser chaque prise en charge.

Pour toute(s) question(s), contactez-nous au **02.85.52.49.87**

FORMATION

Intitulé de la formation : *WA2 : Google Analytics, niveau avancé*.....

Date(s) souhaitée(s) :

Lieux : Lille

En vos locaux :

PARTICIPANT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Téléphone : (+ ___) ___ ___ ___ ___ ___ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Email :@.....

Objectifs pédagogiques et attentes de la formation :
.....
.....

ENTREPRISE

Nom de la société :

Adresse :

Code Postal / Ville :

Téléphone : (+ ___) ___ ___ ___ ___ ___ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Site internet :

Signataire de la convention :

Nom :

Prénom :

FACTURATION POUR CETTE FORMATION (Si différente de l'entreprise)

Nom de votre Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA) :
.....

Interlocuteur :

Adresse :

Code Postal / Ville :

Téléphone : (+ ___) ___ ___ ___ ___ ___ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Email :@.....

Date et signature

Cachet de l'entreprise



OPEN LINKING

Créée en 2010, Open Linking est une agence conseil spécialisée dans la génération de trafic sur internet. Forte de son expérience sur le terrain, Open Linking s'est développé comme organisme de formation. Nous proposons aujourd'hui près de vingt formations en stratégie digitale. Un catalogue qui couvre autant des compétences globales, que des objectifs spécifiques.

Nos formations sont dispensées sur plus de cinquante dates en inter-entreprise (Lille, Nantes, Annecy) ou, sur-mesure, en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France), et assurées par des professionnels certifiés, reconnus, et intervenant, au quotidien, pour le compte de nos clients, sur les thématiques qui leur sont confiées.

Nos formations sont éligibles au titre de la formation professionnelle et continue, et peuvent donc être prises en charge jusqu'à 100% par les organismes paritaires de formation agréés (OPCA), comme pour le DIF (Droit Individuel à la Formation) et le PFE (Plan de Formation Entreprise).

Open Linking Lille

40, rue de l'Abbé Lemire
59110 LA MADELEINE
+33 (0)3 20 74 03 24

Open Linking Nantes

4, rue Edith Piaf – Bat. C
44800 SAINT-HERBLAIN
+33 (0)2 85 52 49 87

Open Linking Annecy

12, avenue du Rhône
74000 Annecy
+33 (0)4 58 10 13 63



Datadock

Organisme validé
et référencé



Specialized in:
 Search ads
  Mobile ads
  Video ads
  Display ads
  Shopping ads