

WA3 : Google Analytics, site e-commerce

Formation professionnelle en inter-entreprise, sur-mesure en intra-entreprise

Pour un site e-commerce, le suivi et la mesure de ses performances est un enjeu stratégique. La qualité des données recueillies est primordiale afin de garantir la cohérence des analyses qu'elles soient centrées sur les utilisateurs ou centrées sur le site web lui-même. Vous devez maintenir un haut niveau de qualité dans la collecte et l'analyse des KPIs sur votre site e-commerce. Celles-ci serviront à vos équipes pour atteindre les objectifs de chiffre d'affaires.

OBJECTIFS

- Maîtriser le tracking des données de votre site e-commerce depuis Google Analytics
- Fiabiliser la collecte des données de votre site e-commerce grâce à Google Analytics
- Tirer profit des tableaux de bord de Google Analytics pour les sites e-commerce

POUR QUI ?

Webmasters, chefs de projet (web)marketing, ...

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Un support de formation
- Un formateur expert et certifié
- Alternance de théorie et de pratiques
- 5 stagiaires maximum

DUREE

2 JOURS / 14 HEURES

MODALITES D'EVALUATION

Attestation de formation individuelle remise en fin de formation

TARIFS

€1300 HT
Par personne

Prise en charge totale ou partielle par votre OPCA des coûts pédagogiques et frais annexes.

Tarif dégressif à partir du 2^{ème} participant de la même société.

PROGRAMME

1. Analyse avancée
 - Les filtres Analytics
 - Expressions régulières
 - Les segments avancés
 - Gestion de la technologie ajax et de la technologie flash
2. Analyse des sessions
 - Données démographiques
 - Vitesse de chargement des pages
3. Les événements
 - Définition / détail / intérêt
 - Configuration sur le site
 - Configuration sur le compte
4. Suivre les conversions
 - Optimiser le tag e-commerce (codes promos, moyen de paiement, type livraison)
 - Retirer une valeur de conversion
5. Optimiser le tag et la remontée de données
 - Dimensions / variables et métriques statistiques personnalisées
 - Suivre le téléchargement d'un fichier
 - A/B testing – le système Google Analytics
6. Optimiser les campagnes
 - Optimisation de campagnes par canal (email, réseaux sociaux, affiliation, etc.)
 - Atelier Nomenclature
 - Attribution première / dernière campagne, cookies
7. Mise en place du e-commerce amélioré
 - Importer vos données + import des coûts
 - Pourquoi Analytics ne va plus utiliser les cookies
 - Listes de produits détaillées
 - Les canaux personnalisés
 - Impression des produits dans le panier
 - Evaluer vos actions marketing
8. Utilisation avancée des rapports personnalisés
 - Croiser les données
 - Remonter les événements
 - Remonter les dimensions personnalisées
9. API
 - Présentation, usages
10. Outils supplémentaires
 - Mazeberry
 - Tag Manager : intérêts, avantages, suivre les liens sortants

Bulletin d'inscription

Contactez-nous par email à l'adresse : **formation@open-linking.com**

Ou retourner nous ce bulletin d'inscription par courrier à l'adresse **OPEN LINKING – Service formations: 4 rue Edith Piaf – Bat. C, 44800 Saint-Herblain**. Dès réception, nous vous adresserons les conventions de formation correspondantes afin de formaliser chaque prise en charge.

Pour toute(s) question(s), contactez-nous au **02.85.52.49.87**

FORMATION

Intitulé de la formation : *WA3 : Google Analytics, site e-commerce*.....

Date(s) souhaitée(s) :

Lieux : Lille Annecy

En vos locaux :

PARTICIPANT

Nom :

Prénom :

Fonction :

Téléphone : (+___) ___ ___ ___ ___ ___ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Email :@.....

Objectifs pédagogiques et attentes de la formation :

.....

.....

ENTREPRISE

Nom de la société :

Adresse :

Code Postal / Ville :

Téléphone : (+___) ___ ___ ___ ___ ___ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Site internet :

Signataire de la convention :

Nom :

Prénom :

FACTURATION POUR CETTE FORMATION (Si différente de l'entreprise)

Nom de votre Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA) :

.....

Interlocuteur :

Adresse :

Code Postal / Ville :

Téléphone : (+___) ___ ___ ___ ___ ___ précédé de l'indicatif téléphonique +33 pour la France

Email :@.....

Date et signature

Cachet de l'entreprise



Créée en 2010, Open Linking est une agence conseil spécialisée dans la génération de trafic sur internet. Forte de son expérience sur le terrain, Open Linking s'est développé comme organisme de formation. Nous proposons aujourd'hui près de vingt formations en stratégie digitale. Un catalogue qui couvre autant des compétences globales, que des objectifs spécifiques.

Nos formations sont dispensées sur plus de cinquante dates en inter-entreprise (Lille, Nantes, Annecy) ou, sur-mesure, en intra-entreprise (dans vos locaux, partout en France), et assurées par des professionnels certifiés, reconnus, et intervenant, au quotidien, pour le compte de nos clients, sur les thématiques qui leur sont confiées.

Nos formations sont éligibles au titre de la formation professionnelle et continue, et peuvent donc être prises en charge jusqu'à 100% par les organismes paritaires de formation agréés (OPCA), comme pour le DIF (Droit Individuel à la Formation) et le PFE (Plan de Formation Entreprise).

Open Linking Lille

40, rue de l'Abbé Lemire
59110 LA MADELEINE
+33 (0)3 20 74 03 24

Open Linking Nantes

4, rue Edith Piaf – Bat. C
44800 SAINT-HERBLAIN
+33 (0)2 85 52 49 87

Open Linking Annecy

12, avenue du Rhône
74000 Annecy
+33 (0)4 58 10 13 63



Datadock

Organisme validé
et référencé

